



FOLIENWERKSTATT
Eindrücke die kleben bleiben!



Einkaufstasche aus RPET mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 001A128

Entscheiden Sie sich für unsere Einkaufstasche aus RPET und verwandeln Sie Ihr Branding in ein nachhaltiges Statement! Mit den Maßen von 38 x 42 cm und einem Gewicht von nur 34 g bietet diese strapazierfähige Non-Woven Tasche nicht nur ausreichend Platz für Einkäufe, sondern auch für Ihre Marke. Ideal ausgestattet mit langen Tragriemen, ist sie bequem über der Schulter tragbar und wird zum täglichen Begleiter Ihrer Kunden.

Individuelles Branding durch vielfältige Drucktechniken sorgt für eine langfristige Sichtbarkeit? Ihr Logo wird im Alltag immer wieder wahrgenommen. Durch die Verwendung von RPET leisten Sie zudem einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz, was Ihre Marke in einem positiven Licht erscheinen lässt.

Setzen Sie auf eine Einkaufsbereitschaft, die nicht im Müll landet, sondern zum stilvollen Werbeträger wird!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch tägliche Nutzung
- Individuelles Branding erhöht Sichtbarkeit
- Nachhaltiger Materialeinsatz verbessert Markenimage
- Praktisches Design fördert Kundenloyalität

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	38 x 42 cm
Gewicht (g):	34
Material:	m2), Non-Woven RPET (75 g
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	200
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	42029298
Maße Exportkarton:	50 x 42 x 23 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	8 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
gelb
grün
rot
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	1.047	0	1.047
schwarz	4.170	0	4.170
dunkelblau	9.706	0	9.706
rot	4.623	0	4.623
grün	4.662	0	4.662
gelb	4.681	0	4.681

Stand: 21.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Siebdruck	1c
Siebdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK